

“VERİLERDEN FAYDA SAĞLAYAN ÇÖZÜMLER GELİŞTİRİYORUZ”

CALIGO, veri ve analitik danışmanlığı konusunda başarılı projelere imza atan yerli bir teknoloji şirketi ancak globalleşme hedefi var. CALIGO Yönetici Ortağı Muharrem İşeri, “Çalıştığımız kurumların, anlam çıkarmakta zorlandıkları verilerinden faydalanabilmeleri için hem teknolojiyi hem de insanı içine alan çözümler geliştiriyoruz” diyor.

Türkiye’de veri ve analitik danışmanlığı konusunda başarılı projelere imza atan yerli teknoloji şirketi CALIGO, yurtdışı hedefleri ile çalışmalarına devam ediyor. CALIGO bugün bankacılık, sigorta ve telekomünikasyon sektöründen pek çok müşterisine, data ve analitik alanında uçtan uca servis verebilen bir teknoloji şirketi haline geldi. Müşterilerine sundukları hizmetleri yönetilen servisler, anahtar teslimi projeler, danışmanlık ve eğitim şeklinde dört ana başlık altında toplayan şirketin Yönetici Ortağı Muharrem İşeri ile CALIGO ve dijitalleşme üzerine konuştuk.

Bankacılık, telekom ve sigortacılık sektöründeki şirketlere hangi hizmetleri sunuyorsunuz? Bunun dışında hedefinizde olan sektörler var mıdır?

CALIGO 2015 yılında bankacılık alanında hizmetlerine başladı. İlk

müşterimiz 2010’lu yıllarda bünyesinde de görev aldığımız Türkiye İş Bankası oldu. Bankanın tam da teknolojik altyapı dönüşümünden geçtiği bu dönemde, Veri ve Analitik projeleriyle kritik sorumluluklar üstlendik. Veri ambarı modernizasyonu, yasal raporlama altyapı dönüşümü projelerinin yanında, IFRS 9 gibi regülatif uyum

projelerinde yer aldık ve almaya devam ediyoruz. Özellikle Türkiye İş Bankası gibi Veri ve Analitik alanına ciddi yatırımlar yapan bir kurumda biriktirdiğimiz deneyimin bizi farklı sektörler ve bankacılık alanındaki diğer potansiyel müşterilere hazırladığını söyleyebiliriz.

2016 yılı sonlarında Denizbank ve Intertech iş birliğimiz başladı. Bu ekosistem aracılığıyla

“FARKLI SEKTÖRLER İÇİN ÇÖZÜM VE ÜRÜN GELİŞTİRME PLANIMIZ VAR”

“Uzun yıllardır finans, sigorta ve telekomünikasyon sektörlerinde biriktirdiğimiz deneyimimizi, farklı sektörler için de çözümlere ve ürünlere dönüştürme planlarımız var. E-ticaret, sağlık, yenilenebilir enerji gibi çok hızlı büyüyen ve veri ile yoğun ilişkide olan sektörleri ve bu sektörlerde ortaya çıkması muhtemel ihtiyaçları yakından takip ediyoruz.”

HSBC, Odeabank, Nurobank, Pasha Bank, Albank gibi değerli finans kuruluşları ile iş birliktelikleri yapma ve projeler geliştirme fırsatı bulduk. 2017 yılında Vodafone ile telekomünikasyon sektöründe hizmet vermeye başladık. 2020 yılı ile birlikte de sigorta sektörünün değerli kurumu Anadolu Sigorta ile çalışmalarımız başladı. CALIGO bugün bankacılık, sigorta ve telekomünikasyon sektöründen pek çok müşteriye, data ve analitik alanında uçtan uca servis verebilen bir teknoloji şirketi haline geldi. Müşterilerimize sunduğumuz hizmetleri yönetilen servisler, anahtar teslimi projeler, danışmanlık ve eğitim şeklinde dört ana başlık altında topluyoruz.

Hizmetlerinizin şimdiye kadar finans, sigorta ve telekomünikasyon sektörlerine odaklanmasının nedeni nedir?

Bunun birden fazla sebebi var. Teknoloji ve dijitalleşme kervanının başını çeken sektörler olmaları vesilesiyle güçlü veri altyapılarına sahip olmaları ve veriyi kullanma olgunluğuna ulaşmış olmalarını ilk sebep olarak sayabiliriz. Dahası, kompleks teknolojik altyapılarını ve bir çok farklı kanal üzerinde çalışan otomatikleşmiş iş süreçlerini sürekli veri ile beslemek ve yine veri ile denetlemek ve performanslarını takip etmek zorunda olmaları, pek çok lokal ve uluslararası regülasyona uyum göstermek amacıyla veriyi regülatif bildirim süreçlerinde kullanma yükümlülüklerinin



olması gibi sebepleri sıralayabiliriz.

Şirketlerin dijitalleşmesi adına nasıl danışmanlık hizmeti veriyorsunuz? Şirketlerin ihtiyaçlarına göre doğru teknoloji çözümünü nasıl sağlıyorsunuz?

Dijital dönüşüm, geleneksel iş yapma biçimlerinin ve iş akışlarının dijital teknoloji entegrasyonu ile değiştirilmesi sürecini tanımlayan bir kavram. Dijital dönüşüm stratejisini belirlerken sektör gereksinimlerini, mevcut süreçleri, bu süreçlerin etkinliğini ve verimliliğini analiz etmek gerekiyor. Bunun için de veriye ihtiyaç var. Ancak veriye sahip olmak veriyi anlayıp yorumlayabilmek için tek başına yeterli değil. Çalıştığımız kurumların, daha öncesinde sadece biriktirmeye odaklandıkları ancak anlam çıkarmakta zorlandıkları verilerinden faydalanabilmeleri için hem teknolojiyi hem de insanı içine alan çözümler geliştiriyoruz. Çünkü hangi teknolojiye sahip olursak olalım, günün sonunda

bu teknolojileri işleten, üzerinde çözümler geliştiren, veriyi yorumlayan ve karar veren kişilerin var olduğunu unutmamak gerekiyor. Bu sebeple teknolojik yatırımların dışında işin organizasyon ve insan boyutuna da inen, Veri Yönetimi (Data Governance), Veri Okur Yazarlığı (Data Literacy) gibi kavramları da odağında bulunduran çözümler geliştiriyoruz.

Dijital dönüşüm, geleneksel iş süreçlerinde radikal değişimlere sebep oluyor. Geçmişte insanlar tarafından yürütülen pek çok operasyonel süreç artık yerini veri odaklı otomatikleşmiş süreçlere

bırakıyor. Bu otomatik süreçlerin hem geçmiş veriyi, hem de gerçek zamanlı veriyi etkin bir biçimde kullanmaları gerekiyor. İleri Analitik ve Makine Öğrenmesi tekniklerini, iş süreçleriyle entegre ederek hem operasyonel verimliliği, hem hizmet kalitesini hem de müşteri memnuniyetini artıracak çözümler geliştiriyoruz.

Tabii ki tüm bu çözümleri tasarlarken veriyi depolama ve işleme yöntemlerimizin oldukça gelişmiş olması bizim etkinliğimizi de artırıyor. Finans gibi aşırı regülatif sektörlerde kullanımı hala sınırlı olsa da, Cloud tabanlı teknolojilere doğru ciddi bir eğilim var. Cloud tabanlı çözümler hardware, kurulum, bakım gibi teknoloji çözümünü geliştirme süreçlerinde ciddi insan, kaynak ve zaman maliyeti yaratan faktörleri ortadan kaldırıyor. Bu çözümlere yakın ilğimiz devam ederken, global oyuncularla da iş birliktelikleri yapıyoruz. Örneğin Knime Analytics, Erwin, Tableau gibi büyük teknoloji şirketlerinin Türkiye partnerliğini yürütüyoruz.

“GLOBALLEŞME HEDEFİMİZ VAR”

YURTDIŞINDA KURUMLARA HİZMET Her ne kadar pandemi sürecinde bir miktar sekteye uğramış olsa da 2019 yılından bu yana yurtdışı proje faaliyetlerimiz devam ediyor. Örneğin, Kıbrıs'ta faaliyet gösteren bir banka ile yasal raporlama projelerimizi başarıyla tamamladık. 2021 yılı itibarıyla da veri ve analitik alanında iş ortağı olduğumuz Softtech ve Intertech ile birlikte yurtdışındaki finans kurumlarına hizmetler sunuyoruz.

PROJELER DEVAM EDECEK Önümüzdeki senelerde de yurtdışı projelerinde yer almaya devam edeceğimizi şimdiden paylaşabiliriz. CALIGO'nun yurtdışı ofisini faaliyete geçirmek, Gartner Cool Vendor listesine girmek, önemli teknoloji şirketleri ile iş birlikteliklerini güçlendirmeye devam etmek gibi globalleşme hedefimize katkı sağlayacak önemli adımlarımız olacak. Türkiye'deki iş hacmi, marka bilinirliği ve iş modelimizi yurtdışına da taşımak istiyoruz.

Veri ve analitik giderek şirketler adına daha fazla önem kazanmaya başladı. Şirketlerin bu alandaki projelere ilgisinde nasıl bir değişim var?

Çok yakın zamana kadar veri, en öncelikli olarak, yasal gereklilikler sebebiyle kullanılıyordu. Teknolojinin de imkan vermesi ile birlikte veri artık kurumların stratejilerini belirlerken en çok ihtiyaç duydukları öge haline geldi. Verinin sadece geçmişini anlamlandırması değil; bugünü ve geleceği inşa etmesindeki önemi anlaşıldıkça bu alandaki yatırımlar da artmaya başladı. Finans, sigorta ve telekom gibi sektörlerde çalıştığımız kurumların birer teknoloji şirketine dönüşüm yolunda ilerlediğini gözlemliyoruz. Yakın gelecekte veri ve analitik alanındaki çalışmaların birçok farklı sektörün de odak noktası haline geleceğini düşünüyoruz.

Şirket olarak AR-GE'ye ne kadar pay ayırıyorsunuz? AR-GE yaparken odaklandığınız konular neler?

Biz, araştırmaya, öğrenmeye, yanılmaya ve tekrar öğrenmeye değer veren kurum kültürüne sahip bir teknoloji şirketiyiz. Bu sebeple AR-GE çalışmalarımıza yatırım yapmaya yüksek

motivasyon ile devam edeceğiz. Ek olarak AR-GE'yi sadece varılacak bir sonuç değil, aynı zamanda sürekli gelişim yaratan bir yolculuk olarak konumlandığımızı söyleyebilirim. Ürünleşme faaliyetlerimizi de yine AR-GE bakış açımız ile şekillendiriyoruz. Hem teknopark ofisimizde yürüttüğümüz AR-GE faaliyetlerimiz hem de TÜBİTAK destekli projelerimiz, proje portföyümüzün çok büyük bir yüzdesini oluşturuyor. 2021 yılı ortasında TÜBİTAK desteği almaya hak kazanan “Finansal Risk Skorumla Süreçlerinde Makine Öğrenmesi Algoritmaları İle Alternatif Veri” projemizle finans dünyasına yenilikçi bir yaklaşım ve teknolojik bir ürün sunmaya hazırlanıyoruz. Bu yenilikçi yaklaşım aynı zamanda finans kurumlarının dijital dönüşüm yolculuklarına da hizmet edecek önemli bir proje olacak.

“Finansal Risk Skorumla Süreçlerinde Makine Öğrenmesi Algoritmaları İle Alternatif Veri” projenizden bahseder misiniz?

Finans dünyasına

henüz yeni olduğu için objektif değerlendirilemeyen, hatta hiçbir dijital izi olmadığı için cazip şartlarla finansal ürünlere erişemeyen kişi ve kurumları, alternatif verilerle değerlendirmek ve daha uygun şartlarla finansal ürünlere erişebilir kılmayı amaçlıyoruz. Gündelik hayatta kullandığımız lokasyon, harita, trafik durumu ve akıllı telefonlarımızdaki uygulama verileri ile açık kaynak sorgularından elde edilecek tüm verilerin bu proje kapsamında kullanılmasını sağlayacağız. Hatta buna, kurumların iletişim merkezi verileri gibi sahip olsalar dahi henüz işleyemediği verilerini de dahil ederek, müşteriyi daha objektif biçimde skorlayıp ürün ve hizmetlere cazip koşullarda erişmesine aracılık edeceğiz. Maalesef şu anki modeller, müşterinin geçmiş finansal davranışları sonucunda türemiş verilerini kullanarak çalıştığından, finansal dünyaya yeni katılacak potansiyel müşteriler için veri yokluğu sebebiyle avantajlı sonuçlar üretmiyor. Sonucunda ise kurumlar rekabet avantajını kaybederken, potansiyel müşteriler ise hizmetlere daha pahalıya erişmek gibi istenmeyen durumlarla karşılaşabiliyorlar. ■